1.6. PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

par les chargés de développement de la FLA

LUXEMBOURG
LET'S MAKE IT HAPPEN

Fédération Luxembourgeoise d'Athlétisme

Fédération Luxembourgeoise
d'Athlétisme

2032 - PLAN STRATÉGIQUE

Promouvoir la croissance
Responsabiliser nos collaborateurs
Construire un succès constant



CONDITIONS OPTIMALES POUR LE DÉVELOPPEMENT

GARANTIR LA CROISSANCE ET L'AVENIR DE L'ATHLÉTISME AU LUXEMBOURG



MODERNISATION



COMPÉTITIVITÉ



ATTRACTIVITÉ

Vision à long terme 2032

- Une fédération moderne et performante.
- Un réseau de clubs accessible et dynamique dans tout le pays.
- Des athlètes luxembourgeois compétitifs au niveau mondial.
- Une participation accrue grâce à des initiatives fédérales et locales.

CONDITIONS OPTIMALES POUR LE DÉVELOPPEMENT

WORLD ATHLETICS

Fédération Luxembourgeoise d'Athlétisme

OLYMPIC SOLIDARITY

Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois



Mark Munro

Director of Sport & Active Health, University of Edinburg

LES ÉTAPES DE CONCEPTION DU PLAN STRATÉGIQUE

1

Mars 2024 : Première visite de Mark Munro

- Analyse des stratégies, politiques nationales et plans opérationnels actuels.
- Réalisation d'une analyse SWOT avec la FLA, le COSL et le Ministère.
- Identification des axes d'amélioration : structure, contenu, clarté et collaboration.

➢ **Rencontre avec tous les acteurs de l'athlétisme : clubs (compétition et promotion), juges, entraîneurs, athletes et partenaires externes**

2

Octobre 2024 : Deuxième visite de Mark Munro

- Analyse approfondie des parties prenantes et stratégie d'engagement.
- Organisation d'ateliers et réunions pour recueillir des idées et retours.
- Développement du contenu stratégique : définition des priorités clés et structuration.
- Validation des propositions et mise en place de plans d'action.

➢ **Workshops ouvert à tous**

3

Période actuelle : Écriture et validation

- Rédaction finale du document stratégique avec un focus sur la lisibilité et l'engagement.
- Évaluation des risques et plan de gestion des obstacles identifiés.
- Révision des aspects financiers et alignement avec les objectifs du COSL, du Ministère et de World Athletics.
- Finalisation et présentation du plan stratégique aux parties prenantes via des ateliers et réunions.

DÉFINITION DES PILIERS STRATÉGIQUES

Gouvernance

Assurer un leadership solide, une gestion financière prudente et des pratiques de gouvernance transparentes pour orienter l'athlétisme au Luxembourg vers ses objectifs collectifs.

01 Clubs

Soutenir et développer un système de clubs solide, moderne et durable qui favorise la participation grâce au recrutement, au développement et à la rétention de dirigeants de clubs, d'entraîneurs, de juges et de bénévoles

02 Performance

Établir un parcours de performance intégré et transparent, soutenant les athlètes et les entraîneurs qualifiés à chaque étape de leur développement

03 Compétitions

Guider et améliorer les structures de compétition et les parcours dans toutes les disciplines pour enrichir l'expérience globale des participants à tous les niveaux du sport

04 Participation

Élargir l'accès à l'athlétisme et à la course à pied au Luxembourg pour améliorer la diversité dans le sport et contribuer à la santé et au bien-être au niveau national

05 Promotion

Promouvoir l'athlétisme sur un plan national et local par des partenariats stratégiques, un marketing efficace et des relations commerciales, médiatiques et avec les sponsors ainsi que d'autres fédérations

Personnes

Des individus qualifiés et diversifiés sont le facteur le plus important pour la mise en œuvre de la stratégie et sont donc essentiels à la réussite

Fondations

Établir des bases solides à travers le sport en investissant dans les personnes, en soutenant les clubs, en cultivant un corps d'entraîneurs et d'officiels licenciés, et en mettant en place des systèmes durables pour un succès pérenne

PROCHAINES ÉTAPES

1. Priorisation des initiatives stratégiques
   - Définition des initiatives stratégiques, de leur temporalité et des ressources nécessaires.
   - Priorisation des actions pour les années à venir.
   - Identification des indicateurs clés de performance.

2. Révision annuelle des objectifs et initiatives stratégiques
   - Une révision chaque année, sous forme d'ateliers-workshops
   - Avec la présence d'au moins 4 membres du Comité Directeur, au moins 1 représentant de chaque club, et ouvert à tous

